

CMC PROJECT- KEY FEATURES

- CULTURE is an added value for the valorisation of local products and is a good marketing tool for clusters to promote their products on market abroad.
- Local production and sales potentials can be enhanced if closely linked to the promotion of whole local territories.
- Synergies between culture, industry and tourism support the promotion of integrated local territories actions.

OVERALL OBJECTIVE OF THE PROJECT:

CMC Project wants to enhance local clusters production and their capacity to attract tourist flows, through specific actions addressed to improve their awareness and capacity to combine tourism, production and culture. In particular, the project aims at attracting new tourist flows in less known touristic areas where clusters are located thanks to promoting new integrated itineraries able to propose a multiple/integrated offer of cultural attractions, touristic attractions and local products. Facilitate connections between art, culture, tourism and industry allows to promote a unique and integrated tourism offer valorising the overall identity of a determinate territory.

SPECIFIC OBJECTIVES OF THE PROJECT:

- to dilute tourism streams currently concentrated on major cities and distribute them on the hinterlands, which often also offer extraordinary opportunities both in cultural and economic terms;
- to create strategic partnerships between cultural and industrial production aiming at obtaining mutual advantages, setting up a common methodology for identifying most suitable matching profiles between industry, culture and tourism;
- to attract tourism flows by enhancing new forms of thematic tourism (as for example industrial tourism, thematic museums) thus strengthening local production visibility and increasing direct selling;
- to promote Private/Public synergies for the valorisation of local involved territories;
- to define transnational common criteria and a Transnational Protocol for effective PPPs;
- to create new professional profiles (Shopping Trainer and Territorial Product Manager) able to boost shopping in the hinterland area and explain clearly to the tourist the cultural identity/value of the presented products.

EXPECTED RESULTS:

- an on-line innovative web platform for promoting alternative tourism itineraries allowing tourists to learn about local know how, traditional local production and identity of territories through story telling;
- open dialogue between clusters and tourism destination management created in order to boost promotion of products of excellence;
- new tourism itineraries built thanks to a large consensus process between different stakeholders coming from tourism, cultural and industrial sector;
- publication of a Handbook "How to develop Public-Private Partnership between cultural and industrial production in SEE Area" and implementation of pilot actions: at least 5 PPPs Agreement signed;
- On line digital repository of all useful information collected before, during and after the project life about synergies between Culture/Tourism/Industry;
- Improved skills and capacities to promote a twinning tourist offer able to link culture and industry thanks to the creation of two professional figure: the shopping trainer and the territorial product manager.



ClustersMeetCulture

kapcsolat | contacts

CMC - Clusters Meet Culture

Lead Partner/Vezető Partner: Regione del Veneto.

Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.

Valentina Colleselli - administrator/adminisztrátor

Valentina.colleselli@regione.veneto.it

Tel: +39 041 2793112

Cecile Anne Rousset - technical manager/technikai menedzser

Cecileanne.rousset@regione.veneto.it

Tel: +39 041 2792754

Mr. Szabolcs Rabb / Rabb Szabolcs

CMC project manager / projekt menedzser

CCI of Pécs-Baranya / Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara

Telephone / Telefon: +36 72 507 118

szrabb@pbkik.hu



www.regione.veneto.it



www.cciiasb.ro



www.ven.camcom.it



www.ulbsibiu.ro



www.provincia.rimini.it



www.ponudba-obrti.com/maribor/



www.pbkik.hu



www.mra.si



www.kikk.hu



http://web.scci.sk



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future



ClustersMeetCulture

Egy lehetőség a fejlesztésre!

an opportunity of development

Kreatív ipar és klaszterek a turizmus fejlesztéséért!

Valorising productive excellences in tourism-cultural destinations



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future

CMC PROJEKT KULCS TÉNYEZŐI:

- A kultúra, mint marketingeszköz elősegíti a helyi termékek értékesítését és külföldi piacra jutását.
- A helyi termékek gazdasági hatásai pozitívak az adott régióban.
- A kultúra, az ipar és a turizmus együttműködése hozzájárul a régió termelékenységének növekedéséhez.

A PROJEKT CÉLJAINAK ÁTTEKINTÉSE:

A CMC projekt célja a turisztikai vonzerő fokozása - a turizmus, a helyi termelés és a kultúra összekapcsolásával, emellett az említett területeken működő klaszterek hatékonyságának növelése.

A projekt feladata új, összefogó turisztikai útvonalak létrehozásával a kevésbé ismert térségek megismertetése a turistákkal, a kulturális látnivalók és a klaszterek helyi termékeinek összekapcsolásával önálló és összevont ajánlatok biztosítása részükre.

A PROJEKT SPECIFIKUS CÉLJAI:

- A nagyobb városokra koncentrálódó turisztikai útcélok bővítése, - extra lehetőségeket nyújtva a kultúrának és gazdaságnak;
- Közös előnyök mentén történő stratégiai partnerség kialakítása az ipari és kulturális termelők között, közös módszertanok és profilok meghatározásával;
- A helyi termékek megismertetése, eladások növelése, valamint a turizmus forgalmának növelése új turisztikai formák fejlesztésével (pl. ipari turizmus, tematikus múzeumok);
- A magán és közsféra közötti kooperáció elősegítése az érintett térségek értékelésével;
- A nemzetközi közös kritériumok és protokoll meghatározása a hatékony együttműködés érdekében;
- Olyan szakmai profilok létrehozása, amelyek célja a vásárlás fellendítése és a termékek kulturális értékének bemutatása: shopping tréner és területi termékmenedzser.

KÖZÖS EREDMÉNYEK:

- Az alternatív turisztikai útvonalak népszerűsítése, tradicionális helyi termékek, termelők és jellemző helyi értékek, történetek megismertetése egy innovatív webes platform segítségével;
- A kiváló termékek népszerűsítésére kezdeményezett együttműködések fellendítése a klaszterek és a TDM (turisztikai desztináció menedzsment) szervezetek között;
- Az érdekeltek - turizmus, kultúra és ipari szektor - együttműködésével új turisztikai útvonalak építése;
- "Hogyan fejlesszünk magán-és közsféra közötti kapcsolatokat a kulturális és termelői klaszterek között a közép-kelet európai régió területén" című kézikönyv kiadása, öt - a PPP (public-private partnership) megállapodás által jóváhagyott - pilot program végrehajtása;
- A kultúra/turizmus/ipar együttműködéséről összegyűjtött tapasztalatok átadása és fenntartása - a projekt végén követően is - egy online adatbázisban;
- A kultúrához és iparhoz kapcsolódó komplett turisztikai ajánlatok népszerűsítése a shopping tréner és területi termékmenedzserek szakmai tudásának fejlesztésével.



A PROJEKT FŐ CÉLJAI:

- Olyan internetes platform kialakítása, mely összeköti a látogatókat a kulturális ipari termékekkel, az ehhez kapcsolódó klaszterekkel és területekkel.
- "A városi turizmus" és ipari klaszterek kapcsolatainak vizsgálata a közép-kelet európai régióban.
- Jó példák vizsgálata a kulturális és az ipari szektor együttműködésének szemszögéből.
- A klaszterek tevékenységének elemzése, rendszerezése, valamint szervezeti mintáinak vizsgálata a projekt területén.
- Az ipari klaszterek valamint kulturális és turisztikai ügynökségek hasznosítható profiljainak azonosítása.
- A kulturális turizmus és az ipar területén magán és közszféra közötti partneri kapcsolatok bemutatása egy nemzetközi modell fejlesztésével.
- "Hogyan fejlesszünk magán-és közszféra közötti kapcsolatokat a kulturális és termelői klaszterek között a közép-kelet európai régió területén" című kézikönyv elkészítése.
- "Shopping tréner" és "területi termékmenedzser" elnevezéssel új szakmai szerepek létrehozása, a környező termelői területek turisztikai lehetőségeinek bővítéséért.

Fenntarthatóság:

- Kapcsolatépítés a regionális állami szervekkel az összes projektbe bevont régióban, a CMC projekt operatív

- terveinek regionális szintű érvényesítése érdekében.
- A turisták fogadását és vásárlói bekapcsolását elősegítő új termelési klaszterek létrehozásának ösztönzése.

Mit nyújt a projekt:

Turisták részére:

- A kulturális központokhoz közeli, kultúrához kapcsolódó klaszterek által készített kiváló helyi termékek bemutatása.
- Egy internetes platformon keresztül az adott térségek turisztikai vonzerőinek, helyi termékeinek, kézműves ipari értékeinek bemutatása.

A klaszterek képviselői részére:

- A turizmus és kreatív ipar közötti kapcsolatok fejlesztésére, valamint a turizmus sokszorozó hatásának fokozására, új, professzionális modellek - képzési lehetőségek bevezetésére.
- A kreatív ipari termékek bemutatása egy internetes platformon a turisztikai útvonalak népszerűsítésével.
- A klaszterek termékeinek népszerűsítése a CMC projekt által.

Turisztikai szolgáltatók részére (magán-és állami szektor):

- Új, ösztönző lehetőségek teremtése a hatékony örökségvédelem- és termelésmentésért.
- A helyi döntéshozók és a magánszféra érintettjei közötti párbeszéd javítása, különös tekintettel az integrált turizmus népszerűsítésére.

MAIN PROJECT ACTIVITIES:

- Definition of a web platform with innovative ICT tools for connecting tourists, cultural production and surrounding cluster and territories;
- Investigation about mechanism for twinning "in city tourism" with productive clusters in SEE area;
- Review of existing best practices of virtuous combination between culture and productive sector;
- Analysis of clusters, layouts and organizational patterns within the project area;
- Identification of most suitable matching profiles between Industrial Clusters and Cultural and tourism agencies;
- Developing transnational scheme for promoting Private-Public Partnership between culture-tourism and industry;
- Finalising of the Handbook "How to develop public-private partnership between cultural and production clusters in SEE Area";
- Creation of a new professional figure aimed at creating opportunity to enlarge tourism from cities to surrounding productive areas: the "Shopping Trainer" and "Territorial Product Manager".

Project Sustainability:

- Create trust in public regional bodies in order to mainstream CMC approach in operational plans at regional level in all the regions involved in the project;

- Stimulating the birth of new productive clusters appropriately organized to welcome the tourists and turn them in buyers.

Project Beneficiaries:

Tourists/clients

- Tourists will have the chance to easily find excellence products made by clusters closed to main cultural cities;
- Tourists will have the chance to better know the concerned territories not only by visiting the proposed destinations but also at home through the created ICT Platform;
- Tourists get the opportunity to learn about traditional know how and identity of territories through connection with local production.

Clusters representatives will benefit from:

- Training opportunities for development of new professional figures aiming to increase linkages between tourism and industry and boost the tourism multiplier effect;
- Opportunities of direct promotion of tourism itineraries giving a value added to their products through the development of the ICT web platform;
- Clusters products promoted thanks to the CMC project action.

Tourism operators from the private and public sector

- Creation of new and stimulating opportunities for the effective management of cultural heritage and production;
- Dialogue among local decision makers and private stakeholders will be improved, especially to ensure an integrated tourism promotion.

