

CMC PROJECT- KEY FEATURES

- CULTURE is an added value for the valorisation of local products and is a good marketing tool for clusters to promote their products on market abroad.
- Local production and sales potentials can be enhanced if closely linked to the promotion of whole local territories.
- Synergies between culture, industry and tourism support the promotion of integrated local territories actions.

OVERALL OBJECTIVE OF THE PROJECT:

CMC Project wants to enhance local clusters production and their capacity to attract tourist flows, through specific actions addressed to improve their awareness and capacity to combine tourism, production and culture. In particular, the project aims at attracting new tourist flows in less known touristic areas where clusters are located thanks to promoting new integrated itineraries able to propose a multiple/integrated offer of cultural attractions, touristic attractions and local products. Facilitate connections between art, culture, tourism and industry allows to promote a unique and integrated tourism offer valorising the overall identity of a determinate territory.

SPECIFIC OBJECTIVES OF THE PROJECT:

- to dilute tourism streams currently concentrated on major cities and distribute them on the hinterlands, which often also offer extraordinary opportunities both in cultural and economic terms;
- to create strategic partnerships between cultural and industrial production aiming at obtaining mutual advantages, setting up a common methodology for identifying most suitable matching profiles between industry, culture and tourism;
- to attract tourism flows by enhancing new forms of thematic tourism (as for example industrial tourism, thematic museums) thus strengthening local production visibility and increasing direct selling;
- to promote Private/Public synergies for the valorisation of local involved territories;
- to define transnational common criteria and a Transnational protocol for effective PPPs;
- to create new professional profiles (Shopping Trainer and Territorial Product Manager) able to boost shopping in the hinterland area and explain clearly to the tourist the cultural identity/value of the presented products.

NATIONAL OBJECTIVES OF THE PROJECT:

- Slovak Chamber of Commerce and Industry (SCCI), as the Slovak Partner in CMC Project Team has set the following objectives for Slovakia:
 - selected two regions: Košice and Prešov Self-governing Regions as an geographical area of creating, testing and application of CMC approach, i.e. synergistic joining promotion (marketing) of local culture and heritage with the local production and, especially, products and services of small and medium-sized enterprises (SMEs) of creative economy (e.g. crafts), through tourism instruments, with particular focus on the use of supreme cultural events marketing of Košice - ECoC_2013.
 - Create a functional scheme of cooperation in the field of culture and tourism between regional government, regional tourism organizations (OOCR) and regional chambers (RK SOPK as business representatives of SMEs and industrial clusters), which will be able to verify and establish a pilot application of CMC approach to comprehensive management of the two regions of Slovakia.
 - Create a common national ICT platform to engage Slovak stakeholders - users of CMC approach to an international network of the CMC Project partners (Italy + Slovenia + Hungary + Romania+ Slovakia).



ClustersMeetCulture kontakty | contacts

CMC - Clusters Meet Culture Vedúci partner: Regione del Veneto.

Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.
Valentina Colleselli - Administrative manager
Valentina.colleselli@regione.veneto.it
Tel: +39 041 2793112
Cecile Anne Rousset - Technical manager
Cecileanne.rousset@regione.veneto.it
Tel: +39 041 2792754

PP9 - SOPK:

Jozef Rajtar, director, International Cooperation department, project manager,
jozef.rajtar@sopk.sk, tel.: +421/2/6241 0148
Juraj Knopp, deputy, juraj.knopp@sopk.sk, tel.: +421/2/6241 1763
Ludovít Korotnoky, director, Košice Regional CCI
ludovik.korotnoky@sopk.sk, tel.: +421/55/6220 633
Helena Virčíková, director, Prešov Regional CCI
helena.vircikova@sopk.sk



www.regione.veneto.it



www.cciiasb.ro



www.ven.camcom.it



www.ulbsibiu.ro



www.provincia.rimini.it



www.ponudba-obrti.com/maribor/



www.pbkik.hu



www.mra.si



www.kikk.hu



<http://web.scci.sk>



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future



ClustersMeetCulture

príležitosť
pre rozvoj

an opportunity
of development

Zhodnotenie výnimočnej produkcie
v destináciách kultúrnej turistiky

Valorising productive excellences in
tourism-cultural destinations



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future

PROJEKT CMC - STRUČNÁ CHARAKTERISTIKA

- KULTÚRA tvorí pridanú hodnotu pri zhodnocovaní miestnych produktov a je vhodným nástrojom pre priemyselné klastre a združenia MaSP pri propagácii ich produktov na zahraničných trhoch.
- Miestnu produkciu a predajný potenciál MaSP môže posilniť jej úzke prepojenie s propagáciou celej oblasti (manažment destinácie).
- Synergia medzi kultúrou, priemyslom a cestovným ruchom podporuje propagáciu miestnych integrovaných podujatí.

HLAVNÝ CIEĽ PROJEKTU:

Projekt CMC má snahu podporiť produkciu miestnych klastrov (združení, najmä MaSP z kreatívnej ekonomiky) a ich schopnosť prilákať turistov podujatiami, určenými na zvýšenie uvedomenia si svojich schopností skĺbiť cestovný ruch s výrobou a kultúrou (metóda CMC prístupu). Projekt samotný je zameraný na prilákanie nových turistov do menej známych turistických oblastí, kde pôsobia priemyselné klastre, pomocou integrovaných itinerárov, schopných ponúknuť miestnu produkciu, kultúrne a turistické atrakcie zároveň. Prepojenie umenia, kultúry, turistiky a priemyslu umožňuje poskytnúť jedinečnú a komplexnú ponuku v cestovnom ruchu, ktorá zvyšuje celkovú identitu určitej destinácie/regiónu.

ŠPECIFICKÉ CIEĽE PROJEKTU:

- rozptýliť toky cestovného ruchu, ktorý je v súčasnej dobe sústredený na veľké mestá a nasmerovať ho aj do ich zázemia, ktoré tiež často ponúka mimoriadne príležitosti ako v kultúrnom, tak aj v ekonomickom zmysle;
- vytvoriť strategické partnerstvá medzi kultúrnou a priemyselnou produkciou s cieľom získať vzájomné výhody, vytvoriť spoločnú metodiku pre identifikovanie najvhodnejších foriem prepojenia medzi priemyslom, kultúrou a cestovným ruchom;
- prilákať turistov rozšírením ponuky o nové formy tematického cestovného ruchu (ako napr. priemyselná turistika, tematicky špecializované múzeá) a tým zviditeľniť miestnu produkciu a zvýšiť priamy predaj;
- napomáhať synergii verejno-súkromnej spolupráce (Public-Private Cooperation), s cieľom zhodnocovať príslušnú destináciu/región;
- definovať spoločné kritériá a pravidlá pre efektívne PPC na nadnárodnej úrovni;
- vytvoriť nové profesijné pozície (tréner predaja a oblastný produktový manažér), schopné významne zvýšiť predaj v danej oblasti a jasne vysvetliť turistovi kultúrnu identitu/hodnotu prezentovaného produktu.

NÁRODNÉ CIEĽE PROJEKTU:

- Slovenská obchodná a priemyselná komora (SOPK), ako zástupca Slovenska v riešiteľskom tíme Projektu CMC si určila nasledujúce ciele pre Slovensko:
 - vybrala dva regióny: Košický a Prešovský samosprávny kraj, ako oblasť tvorby, testovania a uplatnenia CMC prístupu, t.j. synergického spájania propagácie (marketingu) miestnej kultúry a dedičstva s miestnou výrobou a osobitne výrobkami a službami malých a stredných podnikov (MaSP) kreatívnej ekonomiky (napr. remeslá), prostredníctvom nástrojov cestovného ruchu, s osobitným zameraním na využitie marketingu vrcholnej kultúrnej udalosti Košice - EHMK 2013.
 - vytvoriť funkčnú schému spolupráce medzi orgánmi regionálnej verejnej správy v oblasti kultúry a CR, oblastnými organizáciami cestovného ruchu (OOCR) a regionálnymi komorami (RK SOPK, ako zástupcami podnikateľskej sféry - MaSP a priemyselných klastrov), ktorá bude schopná pilotne overiť a zaviesť uplatňovanie CMC prístupu do komplexného manažmentu týchto dvoch regiónov Slovenska.
 - Vytvoriť spoločnú národnú IKT platformu na zapojenie slovenských aktérov - využivateľov CMC prístupu do medzinárodnej siete partnerov projektu CMC (Taliansko + Slovinsko + Maďarsko + Rumunsko + Slovensko).



HLAVNÉ AKTIVITY PROJEKTU:

- definícia webovej platformy s nástrojmi informačných a komunikačných technológií (IKT) s cieľom prepojenia turistov, kultúrnej produkcie a klastrov z okolitých oblastí;
- hľadanie mechanizmu na zdvojenie "mestskej turistiky" s výrobnými klastrami v JVE;
- preskúmanie už existujúcich a osvedčených postupov účinného spájania kultúry a výrobného sektora, najmä z MaSP z kreatívnej ekonomiky.
- analýza klastrov, schém a organizačných štruktúr v geografickej oblasti projektu CMC;
- identifikácia najvhodnejších vzorcov pre spájanie priemyselných klastrov s kultúrnymi a turistickými agentúrami;
- rozvoj nadnárodného systému na podporu verejno-súkromného partnerstva medzi "kultúrnou turistikou" a kreatívnou ekonomikou;
- dokončenie príručky "Ako rozvíjať verejno-súkromné partnerstvá medzi kultúrnymi a výrobnými klastrami v oblasti JVE";
- vytvorenie novej profesijnej pozície, zameranej na vytváranie a vyhľadávanie príležitostí, ktoré umožnia rozšíriť turistiku z miest aj do okolitých produkčných oblastí: "tréner predaja" a "oblastný produktový manažér".

Udržateľnosť projektu:

- vybudovaním si dôvery vo verejných regionálnych orgánoch s cieľom začleniť CMC prístup do operačných plánov na miestnej úrovni vo všetkých regiónoch zapojených do projektu;

- stimulovaním vytvárania nových produkčných klastrov z MaSP kreatívnej ekonomiky pripravených privítať turistov a zmeniť ich na zákazníkov.

Kto z projektu získa:

Turisti/zákazníci

- budú mať možnosť ľahko sa dostať k produktom najvyššej kvality vyrobeným priemyselnými klastrami a MaSP z kreatívnej ekonomiky v blízkosti hlavných kultúrnych centier.
- budú mať možnosť lepšie spoznať záujmové turistické destinácie nielen ich osobnou návštevou, ale aj prostredníctvom vytvorenej IKT platformy;
- dostanú príležitosť dozvedieť sa viac o tradičnom know-how a charaktere územia prostredníctvom oboznámenia sa s miestnou výrobou a remeslami.

Členovia priemyselných klastrov a MaSP z kreatívnej ekonomiky získajú:

- vzdelávacie príležitosti pre rozvoj nových profesijných pozícií – oblastný produktový manažér s cieľom prehĺbiť väzby medzi cestovným ruchom a priemyslom, a tým posilniť multiplikačný efekt kultúrneho cestovného ruchu;
- príležitosti na priamu podporu turistických trás poskytujúcich pridanú hodnotu ich produktom vytvorením spoločnej IKT webovej platformy;
- propagáciu ich produktov (výrobkov a služieb) vďaka medzinárodným aktivitám projektu CMC.

Subjekty cestovného ruchu z verejného a súkromného sektora získajú:

- vytvorenie nových a podnetných príležitostí na efektívne riadenie kultúrneho dedičstva a produkcie;
- zlepšenie dialógu medzi miestnou exekutívou a zástupcami súkromnej sféry a predovšetkým zabezpečenie integrovanej podpory cestovného ruchu.

MAIN PROJECT ACTIVITIES:

- Definition of a web platform with innovative ICT tools for connecting tourists, cultural production and surrounding cluster and territories;
- Investigation about mechanism for twinning "in city tourism" with productive clusters in SEE area;
- Review of existing best practices of virtuous combination between culture and productive sector;
- Analysis of clusters, layouts and organizational patterns within the project area;
- Identification of most suitable matching profiles between Industrial Clusters and Cultural and tourism agencies;
- Developing transnational scheme for promoting Private-Public Partnership between culture-tourism and industry;
- Finalising of the Handbook "How to develop public-private partnership between cultural and production clusters in SEE Area";
- Creation of a new professional figure aimed at creating opportunity to enlarge tourism from cities to surrounding productive areas: the "Shopping Trainer" and "Territorial Product Manager".

Project Sustainability:

- Create trust in public regional bodies in order to mainstream CMC approach in operational plans at regional level in all the regions involved in the project;

- Stimulating the birth of new productive clusters appropriately organized to welcome the tourists and turn them in buyers.

Project Beneficiaries:

Tourists/clients

- Tourists will have the chance to easily find excellence products made by clusters closed to main cultural cities;
- Tourists will have the chance to better know the concerned territories not only by visiting the proposed destinations but also at home through the created ICT Platform;
- Tourists get the opportunity to learn about traditional know how and identity of territories through connection with local production.

Clusters representatives will benefit from:

- Training opportunities for development of new professional figures aiming to increase linkages between tourism and industry and boost the tourism multiplier effect;
- Opportunities of direct promotion of tourism itineraries giving a value added to their products through the development of the ICT web platform;
- Clusters products promoted thanks to the CMC project action.

Tourism operators from the private and public sector

- Creation of new and stimulating opportunities for the effective management of cultural heritage and production;
- Dialogue among local decision makers and private stakeholders will be improved, especially to ensure an integrated tourism promotion.

