

CMC PROJECT-KEY FEATURES

- ⑥ CULTURE is an added value for the valorisation of local products and is a good marketing tool for clusters to promote their products on market abroad.
- ⑥ Local production and sales potentials can be enhanced if closely linked to the promotion of whole local territories.
- ⑥ Synergies between culture, industry and tourism support the promotion of integrated local territories actions.

OVERALL OBJECTIVE OF THE PROJECT:

CMC Project wants to enhance local clusters production and their capacity to attract tourist flows, through specific actions addressed to improve their awareness and capacity to combine tourism, production and culture. In particular, the project aims at attracting new tourist flows in less known touristic areas where clusters are located thanks to promoting new integrated itineraries able to propose a multiple/integrated offer of cultural attractions, touristic attractions and local products. Facilitate connections between art, culture, tourism and industry allows to promote a unique and integrated tourism offer valorising the overall identity of a determinate territory.

SPECIFIC OBJECTIVES OF THE PROJECT:

- ⑥ to dilute tourism streams currently concentrated on major cities and distribute them on the hinterlands, which often also offer extraordinary opportunities both in cultural and economic terms;
- ⑥ to create strategic partnerships between cultural and industrial production aiming at obtaining mutual advantages, setting up a common methodology for identifying most suitable matching profiles between industry, culture and tourism;
- ⑥ to attract tourism flows by enhancing new forms of thematic tourism (as for example industrial tourism, thematic museums) thus strengthening local production visibility and increasing direct selling;
- ⑥ to promote Private/Public synergies for the valorisation of local involved territories;
- ⑥ to define transnational common criteria and a Transnational Protocol for effective PPPs;
- ⑥ to create new professional profiles (Shopping Trainer and Territorial Product Manager) able to boost shopping in the hinterland area and explain clearly to the tourist the cultural identity/value of the presented products.

EXPECTED RESULTS:

- ⑥ an on-line innovative web platform for promoting alternative tourism itineraries allowing tourists to learn about local know how, traditional local production and identity of territories through story telling;
- ⑥ open dialogue between clusters and tourism destination management created in order to boost promotion of products of excellence;
- ⑥ new tourism itineraries built thanks to a large consensus process between different stakeholders coming from tourism, cultural and industrial sector;
- ⑥ publication of a Handbook "How to develop Public-Private Partnership between cultural and industrial production in SEE Area" and implementation of pilot actions: at least 5 PPPs Agreement signed;
- ⑥ On line digital repository of all useful information collected before, during and after the project life about synergies between Culture/Tourism/Industry;
- ⑥ Improved skills and capacities to promote a twinning tourist offer able to link culture and industry thanks to the creation of two professional figure: the shopping trainer and the territorial product manager.



ClustersMeetCulture

contatti | contacts CMC - Clusters Meet Culture

Lead partner: Regione del Veneto.
Direzione per la Promozione Economica e l'Internazionalizzazione.
Valentina Colleselli - Administrative manager
Valentina.colleselli@regione.veneto.it
Tel: +39 041 2793112
Cecile Anne Rousset - Technical manager
Cecileanne.rousset@regione.veneto.it
Tel: +39 041 2792754

Communication Activities Leader: Provincia di Rimini
Enzo Finocchiaro
e.finocchiaro@provincia.rimini.it



www.regione.veneto.it



www.cciasiab.ro



www.ven.camcom.it



www.ulbsibiu.ro



www.provincia.rimini.it



www.ponudba-obrti.com/maribor/



www.pbkik.hu



www.mra.si



www.kikk.hu



<http://web.scci.sk>



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future



ClustersMeetCulture

un'opportunità di sviluppo
an opportunity of development

Valorizzare le eccellenze produttive nelle destinazioni turistico-culturali

Valorising productive excellences in tourism-cultural destinations



Programme co-funded by the EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND



Jointly for our common future

PROGETTO CMC - I PUNTI CHIAVE

- ⑥ La CULTURA è un valore aggiunto per la valorizzazione dei prodotti locali ed è un buon strumento di marketing per i distretti interessati a promuovere i loro prodotti su mercati stranieri.
- ⑥ La produzione locale e le potenzialità di vendita possono essere migliorati se strettamente legati alla promozione dei territori locali nel loro insieme.
- ⑥ Sinergie tra cultura, industria e turismo sostengono la promozione di azioni integrate nei territori locali.

OBIETTIVI GENERALI DEL PROGETTO:

Il progetto CMC vuole intensificare la produzione dei distretti locali e la loro capacità di attirare flussi turistici, attraverso specifiche azioni indirizzate a migliorare la loro consapevolezza e capacità di combinare turismo, produzione e cultura. In particolare, il progetto mira ad attrarre nuovi flussi turistici in aree turistiche meno conosciute dove sono situati i distretti, grazie alla promozione di nuovi itinerari integrati, in grado di proporre un'offerta multipla/integrata di attrazioni culturali, turistiche e prodotti locali. Facilitare le connessioni tra arte, cultura, turismo e industria permette di promuovere un'offerta turistica unica e integrata che valorizzi l'identità complessiva di un determinato territorio.

OBIETTIVI SPECIFICI DEL PROGETTO:

- ⑥ Diluire i flussi turistici attualmente concentrati nelle principali città e distribuirli nell'entroterra, che spesso offre a sua volta opportunità straordinarie sia in termini culturali che economici;
- ⑥ Creare partnership strategiche tra produzione culturale e industriale finalizzate ad ottenere vantaggi reciproci, creare una metodologia comune per identificare i profili corrispondenti più adatti tra industria, cultura e turismo;
- ⑥ Attrarre flussi turistici accrescendo nuove forme di turismo tematico (come ad esempio il turismo industriale, i musei tematici) così da rafforzare la visibilità della produzione locale e aumentare le vendite dirette;
- ⑥ Promuovere sinergie pubblico-private per la valorizzazione dei territori locali coinvolti;
- ⑥ Definire criteri comuni e protocolli a livello transnazionale per creare efficaci partnership pubblico-private (PPP);
- ⑥ Creare nuovi profili professionali ("Shopping Trainer" e "Territorial Product Manager") in grado di incrementare lo shopping nell'entroterra e spiegare chiaramente ai turisti l'identità/il valore culturale dei prodotti presentati.

RISULTATI ATTESI:

- ⑥ Una piattaforma web online innovativa per promuovere itinerari turistici alternativi che permettano ai turisti di conoscere il know-how locale, la produzione tradizionale locale e l'identità dei territori attraverso la narrazione (storytelling);
- ⑥ Dialogo aperto tra i distretti e il management delle destinazioni turistiche, creato in modo da dare impulso alla promozione dei prodotti d'eccellenza;
- ⑥ Nuovi itinerari turistici costruiti grazie a un processo di largo consenso tra differenti stakeholder che vengono dai settori turistico, culturale e industriale;
- ⑥ Pubblicazione del Manuale "Come sviluppare Partnership Pubblico-Private tra produzione culturale e industriale nell'area SEE" e implementazione delle azioni pilota: almeno 5 accordi PPP firmati;
- ⑥ Archivio digitale online di tutte le informazioni utili raccolte prima, durante e dopo la vita del progetto sulle sinergie tra Cultura/Turismo/Industria;
- ⑥ Migliorate competenze e capacità di promuovere un'offerta turistica integrata in grado di collegare cultura e industria grazie alla creazione di due figure professionali: lo Shopping Trainer e il Territorial Product Manager.



ATTIVITÀ PRINCIPALI DEL PROGETTO:

- Definizione di una piattaforma web con strumenti ICT innovativi per collegare turisti, produzione culturale e distretti e territori circostanti;
- Indagine sul meccanismo per collegare il "turismo in città" con i distretti produttivi nell'area SEE;
- Esaminare le best practice esistenti di combinazione virtuosa tra settore culturale e produttivo;
- Analisi dei distretti, layout e modelli organizzativi nell'area di progetto;
- Identificazione dei modelli di sinergia più adatti a collegare tra loro i distretti industriali e le agenzie culturali e turistiche;
- Sviluppare piani transnazionali per promuovere le Partnership Pubblico-Private tra cultura-turismo e industria;
- Pubblicazione del Manuale "Come sviluppare partnership pubblico private tra cluster culturali e di produzione nell'area SEE";
- Creazione di nuove figure professionali mirata ad ampliare l'offerta turistica dalle città all'area produttiva dell'entroterra: lo "shopping trailer" e il "territorial product manager".

Sostenibilità del Progetto:

- Creare fiducia in organismi pubblici regionali, al fine di integrare l'approccio CMC in piani operativi a livello regionale in tutte le aree coinvolte nel progetto;
- Stimolare lo sviluppo di distretti produttivi

appropriatamente organizzati per accogliere i turisti e trasformarli in acquirenti.

Beneficiari del progetto:

Turisti/clienti:

- I turisti avranno la possibilità di trovare facilmente i prodotti di eccellenza fatti dai distretti vicini alle grandi città.
- I turisti avranno la possibilità di conoscere meglio i territori interessanti non solo visitando le destinazioni proposte ma anche da casa attraverso la piattaforma ICT creata.
- I turisti avranno l'opportunità di conoscere il know how e l'identità dei territori attraverso la connessione con la produzione locale.

I rappresentanti dei cluster:

- Opportunità di training per lo sviluppo di nuove figure professionali che mirano ad aumentare i collegamenti tra il turismo e l'industria e aumentare l'effetto moltiplicatore del turismo;
- Opportunità di promozione diretta degli itinerari turistici dando un valore finito ai loro prodotti attraverso lo sviluppo di una piattaforma web ICT;
- Promozione dei prodotti dei distretti, grazie all'azione del progetto CMC.

Operatori turistici del settore privato e pubblico:

- Creazione di nuovi e stimolanti opportunità per la gestione effettiva del patrimonio culturale e della produzione;
- Il dialogo tra i decisori locali e gli stakeholders privati sarà migliorato, specialmente per assicurare una promozione turistica integrata.

MAIN PROJECT ACTIVITIES:

- Definition of a web platform with innovative ICT tools for connecting tourists, cultural production and surrounding cluster and territories;
- Investigation about mechanism for twinning "in city tourism" with productive clusters in SEE area;
- Review of existing best practices of virtuous combination between culture and productive sector;
- Analysis of clusters, layouts and organizational patterns within the project area;
- Identification of most suitable matching profiles between Industrial Clusters and Cultural and tourism agencies;
- Developing transnational scheme for promoting Private-Public Partnership between culture-tourism and industry;
- Finalising of the Handbook "How to develop public-private partnership between cultural and production clusters in SEE Area";
- Creation of a new professional figure aimed at creating opportunity to enlarge tourism from cities to surrounding productive areas: the "Shopping Trainer" and "Territorial Product Manager".

Project Sustainability:

- Create trust in public regional bodies in order to mainstream CMC approach in operational plans at regional level in all the regions involved in the project;

-Stimulating the birth of new productive clusters appropriately organized to welcome the tourists and turn them in buyers.

Project Beneficiaries:

Tourists/clients

- Tourists will have the chance to easily find excellence products made by clusters closed to main cultural cities;
- Tourists will have the chance to better know the concerned territories not only by visiting the proposed destinations but also at home through the created ICT Platform;
- Tourists get the opportunity to learn about traditional know how and identity of territories through connection with local production

Clusters representatives will benefit from:

- Training opportunities for development of new professional figures aiming to increase linkages between tourism and industry and boost the tourism multiplier effect;
- Opportunities of direct promotion of tourism itineraries giving a value added to their products through the development of the ICT web platform;
- Clusters products promoted thanks to the CMC project action.

Tourism operators from the private and public sector

- Creation of new and stimulating opportunities for the effective management of cultural heritage and production;
- Dialogue among local decision makers and private stakeholders will be improved, especially to ensure an integrated tourism promotion.

